

DÉCRYPTER LA FRÉQUENTATION MÉTROPOLITAINE

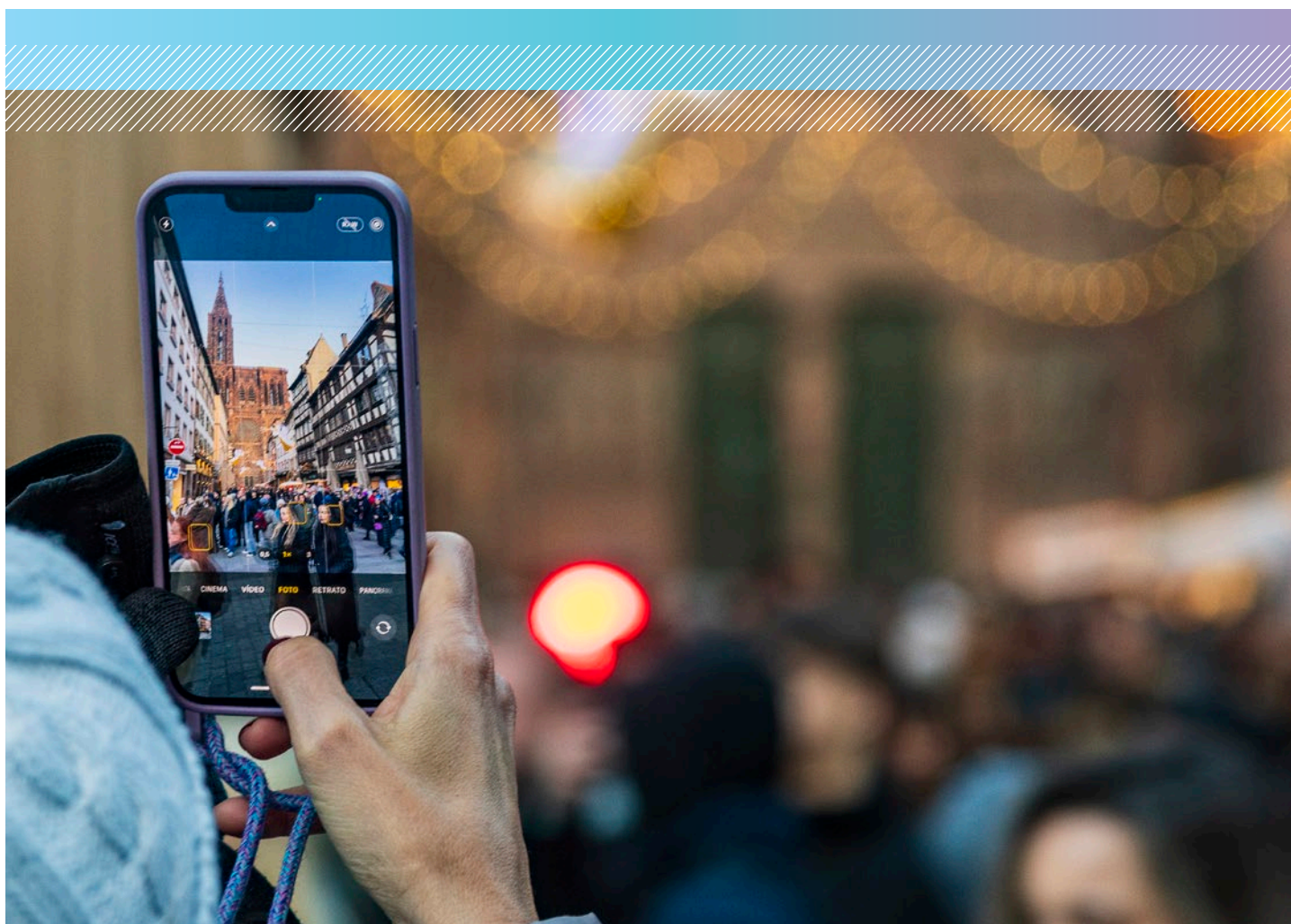
UNE ANALYSE PAR LES DONNÉES MOBILES

362

JUIN 2026



AMÉNAGEMENT/MOBILITÉ



L'Eurométropole de Strasbourg concentre une forte mixité d'usages et de fonctions, en particulier dans le cœur de métropole. Des personnes aux profils variés, attirées par des besoins différents, se croisent chaque jour sur son territoire. Résidents, actifs et étudiants côtoient quotidiennement des visiteurs plus occasionnels, venant pour le tourisme, les loisirs mais aussi pour des démarches administratives ou pour bénéficier de soins.

La fréquentation de la métropole strasbourgeoise n'est pas une constante, elle varie en fonction des jours et des saisons. C'est une dynamique que peut d'ailleurs ressentir toute personne présente régulièrement sur le territoire. L'analyse des données de téléphonie mobile, entre mai 2023 et décembre 2024, a permis de dresser un portrait objectif de la fréquentation métropolitaine au cours de l'année, notamment en quantifiant les flux

quotidiens et en renseignant sur la provenance des visiteurs et leurs pratiques. De façon plus spécifique, cette analyse permet aussi de mettre en lumière ce qui se passe dans le cœur de métropole durant le marché de Noël.

Une population métropolitaine aux multiples profils

La population habituellement présente

Une population constituée de résidents, mais pas seulement

Chaque jour, l'Eurométropole de Strasbourg accueille sur son territoire une population bien plus large que ses seuls résidents. Près de quatre personnes sur dix, présentes en journée sur son territoire, viennent de l'extérieur. Les non-résidents sont même majoritaires dans le cœur de métropole : ils représentent près de deux tiers des personnes présentes en journée. Ce phénomène illustre la forte attractivité de la métropole strasbourgeoise et s'explique par ses fonctions multiples.

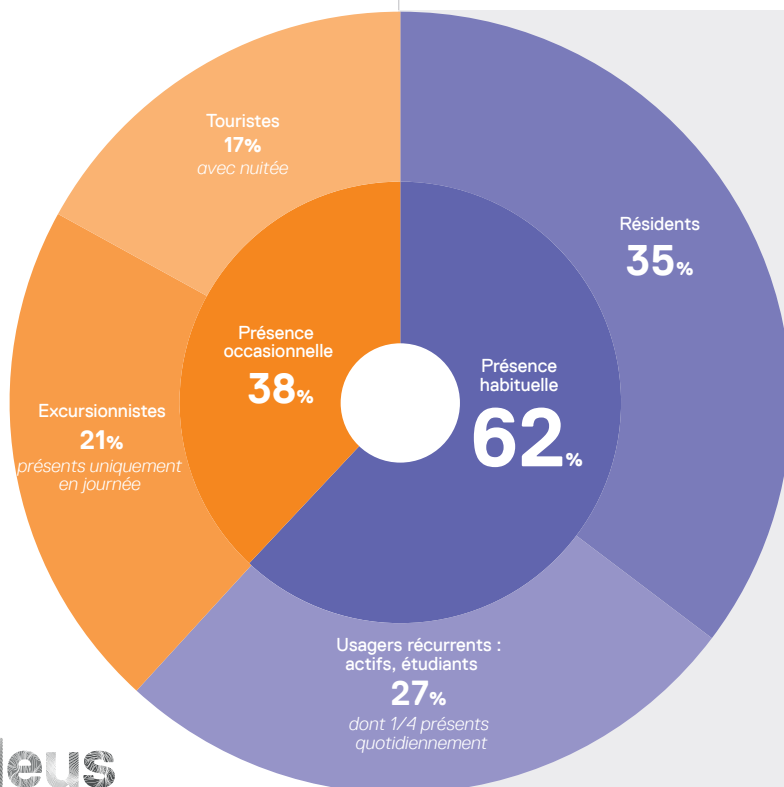
80 000 usagers récurrents dans le cœur de métropole, essentiellement pour le travail et les études

Au-delà de sa fonction résidentielle, la métropole strasbourgeoise constitue également un pôle économique et universitaire majeur. Le cœur de métropole attire chaque jour près de 80 000 usagers récurrents, présents plusieurs fois par semaine sur le territoire, majoritairement pour le travail et les études. La présence prolongée d'une majorité de ces usagers (70 % d'entre eux restent plus de huit heures par jour) corrobore ces motifs de présence liés au travail et aux études.

Des habitants au sens large issus majoritairement de la proximité

Les usagers récurrents sont des habitants au sens large d'un territoire. Ils constituent, avec les résidents, la population habituellement présente, autrement dit la population du quotidien. Au-delà du travail et des études, le cœur de métropole constitue également, pour une partie de ses usagers récurrents, un territoire de vie : un usager récurrent sur quatre est présent quotidiennement et de façon prolongée dans le cœur de métropole bien qu'il n'y habite pas.

RÉPARTITION PAR CATÉGORIES DES 280 000 VISITEURS FRÉQUENTANT LE CŒUR DE MÉTROPOLÉ UN JOUR MOYEN



adeus

Source : Orange Flux Vision, 2023-2024

À l'échelle d'une journée type, 62 % des personnes présentes dans le cœur de métropole font partie de la population habituellement présente. Elles fréquentent couramment, voire quotidiennement, le territoire. Les 38 % restants sont des visiteurs occasionnels.

La provenance géographique des usagers récurrents révèle que la métropole strasbourgeoise attire, au quotidien, majoritairement à l'échelle péri-urbaine et départementale. En effet, 85 % des usagers récurrents de l'Eurométropole de Strasbourg et de son cœur de métropole habitent dans le Bas-Rhin. Les 15 % restants viennent majoritairement d'Allemagne, du Haut-Rhin et de la Moselle, ce qui souligne la dimension transfrontalière du territoire ainsi qu'un rayonnement à l'échelle alsacienne, avec des extensions jusqu'en Moselle.

La population occasionnelle

Une fréquentation qui dépasse la population des seuls résidents et usagers récurrents

La population présente dans le cœur de métropole est généralement supérieure à celle des seuls résidents et usagers récurrents. Le territoire accueille en effet chaque jour une part importante de visiteurs occasionnels. Ils représentent 40 % des personnes présentes en journée. Cette présence marquée de visiteurs occasionnels témoigne de l'attractivité servicielle et touristique du territoire, ainsi que de sa dimension métropolitaine. Cette attractivité est notamment portée par la présence d'équipements rares à l'échelle du département (centre hospitalier, gare TGV, administrations) ainsi qu'une offre culturelle et touristique diversifiée.

Une diversité de profils d'excursionnistes

Parmi ces visiteurs occasionnels, on compte des excursionnistes, présents uniquement en journée. Leur présence dans la métropole strasbourgeoise, de même que leur provenance et leurs pratiques, varie fortement en fonction du jour de la semaine et de la saison. En semaine, la métropole attire des excursionnistes majoritairement issus des territoires voisins qui viennent pour effectuer des achats, des démarches administratives ou de santé. Le samedi, jour de la semaine le plus

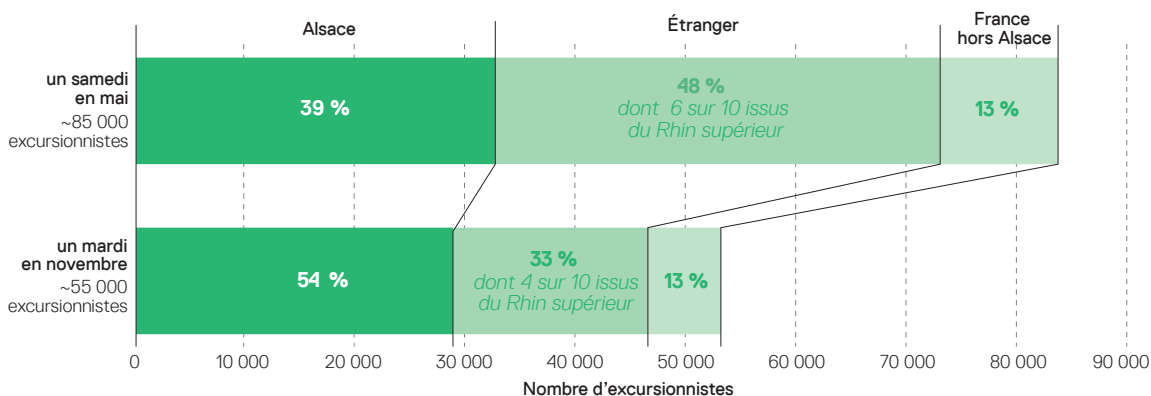
fréquenté par les excursionnistes, on observe davantage d'excursionnistes en provenance de l'étranger, notamment du Rhin supérieur. Les motifs de leur présence évoluent aussi, les pratiques excursionnistes s'orientant probablement davantage vers les achats, les activités culturelles, de loisirs et touristiques ou de simples flâneries.

Des touristes en majorité étrangers, avec une forte dimension européenne

S'agissant des touristes – visiteurs occasionnels restant dormir sur le territoire – deux tiers d'entre eux habitent à l'étranger. La provenance des touristes étrangers du cœur de métropole témoigne de la forte dimension rhénane et européenne du territoire : un quart sont des touristes allemands, et plusieurs autres pays européens proches sont également bien représentés comme la Suisse, la Belgique, les Pays-Bas, l'Autriche, la Pologne ou encore l'Italie et l'Espagne. Si une partie de ces touristes vient dans la métropole strasbourgeoise pour des motifs touristiques, d'autres semblent davantage attirés par des motifs professionnels, économiques ou encore institutionnels, en lien également avec la présence sur le territoire des institutions européennes et du port de Strasbourg.

RÉPARTITION DES EXCURSIONNISTES DU CŒUR DE MÉTROPOLE

SELON LEUR PROVENANCE POUR DEUX JOURNÉES-TYPE :



Source : Orange Flux Vision, 2023-2024

Une fréquentation qui varie, entre creux estivaux et pics événementiels

Des creux de fréquentation en été et les week-ends

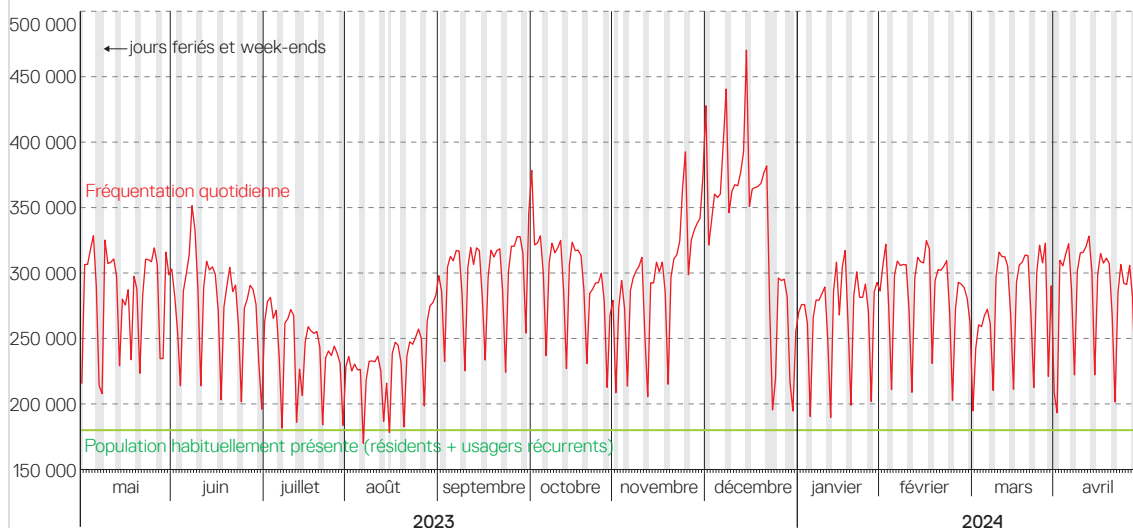
La période estivale constitue dans l'Eurométropole de Strasbourg et son cœur de métropole un creux en matière de fréquentation. Le 15 août est généralement l'un des jours les moins fréquentés de l'année. Ce creux est lié à l'absence d'une partie des résidents et des usagers récurrents, du fait des congés estivaux. La présence de visiteurs occasionnels, excursionnistes et touristes, durant cette même période, ne suffit pas à compenser l'absence de la population habituellement présente.

Pour les mêmes raisons, la métropole strasbourgeoise connaît aussi des variations de fréquentation marquées en fin de semaine. Le territoire, en particulier le cœur de métropole, se vide d'une partie de ses habitants et usagers récurrents le week-end. Cette baisse, compensée partiellement le samedi par la venue de visiteurs occasionnels (excursionnistes notamment), est particulièrement marquée le dimanche.

Des pics ponctuels lors des jours fériés en Allemagne et en Suisse

Le rayonnement transfrontalier et rhénan de la métropole strasbourgeoise est amplifié lors des jours fériés dans les territoires voisins du Rhin supérieur. On observe en effet des pics de fréquentation exceptionnels le 3 octobre, jour de la fête nationale allemande, ainsi que le jour de la Fête Dieu (le 8 juin en 2023, le 30 juin en 2024), férié dans certains Länder allemands (Bade Wurtemberg et Rhénanie Palatinat notamment) et cantons suisses.

FRÉQUENTATION QUOTIDIENNE DU CŒUR DE MÉTROPOLE (NOMBRE DE VISITEURS) DU 1^{ER} MAI 2023 AU 30 AVRIL 2024



Le nombre de personnes présentes dans le cœur de métropole varie fortement, selon la saison ou le jour de la semaine.

Le marché de Noël de Strasbourg : un évènement qui amplifie l'attractivité du cœur de métropole...

La métropole strasbourgeoise connaît chaque année une fréquentation exceptionnelle durant la période du marché de Noël. Les samedis de cette période sont d'ailleurs les jours de l'année les plus fréquentés dans l'Eurométropole de Strasbourg et son cœur de métropole.

Pour les éditions 2023 et 2024, le pic annuel de fréquentation est atteint l'avant-dernier samedi d'ouverture du marché de Noël, avec près de 450 000 visites enregistrées dans le cœur de métropole, soit le nombre de résidents multiplié par plus de quatre. Ces jours-là, la fréquentation maximale est atteinte entre 16h00 et 18h00, au moment où débutent les illuminations du marché de Noël, avec environ 350 000 visites enregistrées sur une plage de deux heures.

Dès la fin du mois de novembre, et l'ouverture du marché de Noël, le cœur de métropole voit affluer les samedis un nombre de visiteurs occasionnels supérieur à la population habituellement présente. L'attractivité événementielle de la métropole strasbourgeoise et sa fonction de capitale de Noël dépassent alors temporairement, en matière de rayonnement, les fonctions résidentielles, économiques ou encore servicielles du cœur métropolitain.

... et une fréquentation essentiellement portée par les excursionnistes

Le marché de Noël attire un flux important de visiteurs occasionnels dans le cœur de métropole. 110 000 excursionnistes et 50 000 touristes y viennent, en moyenne, chaque jour pendant cette période, soit une augmentation de la fréquentation de +70% chez les excursionnistes et +50% chez les touristes par rapport au reste de l'année.



DÉBUT DES ILLUMINATIONS AU MARCHÉ DE NOËL DE LA PLACE KLÉBER À STRASBOURG

Que révèle la fréquentation du cœur de métropole lors du marché de Noël de Strasbourg ?

Un rayonnement international...

Plus de la moitié de la clientèle du marché de Noël habite à l'étranger. Comme le reste de l'année, les pays européens proches, en particulier ceux du Rhin supérieur (Allemagne, Suisse), restent les mieux représentés dans le cœur de métropole, de même que les États-Unis. Si on observe une augmentation marquée de visiteurs en provenance des États-Unis, de Pologne, d'Espagne, du Portugal et d'Australie durant le marché de Noël, l'augmentation reste en revanche modérée du côté des visiteurs allemands, ces derniers étant déjà présents en nombre le reste de l'année, ainsi que des visiteurs hollandais qui privilégient la période estivale pour venir.

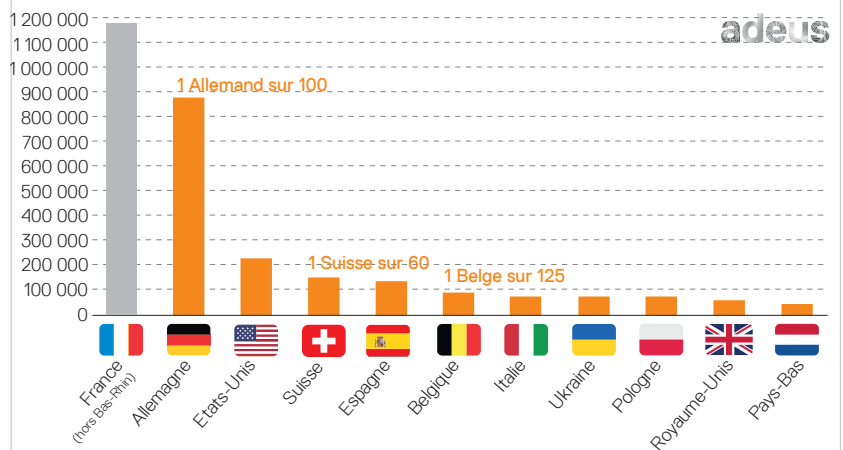
Pour l'édition 2023 du marché de Noël, si on rapporte le nombre de visites effectuées par les ressortissants allemands, suisses et belges à la population de ces pays, c'est un Suisse sur 60, un Allemand sur 100 et un Belge sur 125 qui se seraient rendus dans le cœur de métropole pendant le marché de Noël.

... et national

À l'échelle nationale, le rayonnement du cœur de métropole est également renforcé durant le marché de Noël. Ce phénomène est particulièrement marqué auprès des métropoles et des territoires bénéficiant d'une liaison à grande vitesse (aéroport, gare TGV) avec la métropole strasbourgeoise.

Le cœur de métropole englobe les quartiers centraux de Strasbourg avec une forte attractivité, en particulier la Grande Ile (centre historique, hôpital), l'Esplanade (universités), le Wacken (institutions européennes et quartier des affaires), le quartier Gare ou encore la frange nord du Neudorf (centre administratif, médiathèque et commerces).

TOP 10 DES PAYS DE RÉSIDENCE DES VISITEURS OCCASIONNELS DU MARCHÉ DE NOËL 2023 (CUMUL DE VISITE SUR LA PÉRIODE)

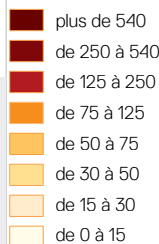


DÉPARTEMENT DE RÉSIDENCE DÉCLARÉ DES VISITEURS OCCASIONNELS DURANT LE MARCHÉ DE NOËL 2023

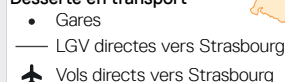
Volume total de visites pour la période



Volume moyen de visites quotidiennes pour 100 000 habitants



Desserte en transport



Réalisation Adeus, avril 2026 - Source : Orange Flux Vision, 2023-2024

Des visiteurs bas-rhinois qui s'adaptent

La fréquentation du cœur de métropole par les visiteurs occasionnels bas-rhinois reste, quant à elle, globalement stable par rapport au reste de l'année. Elle baisse quelque peu en début de semaine et augmente légèrement le week-end, de façon plus marquée le dimanche. Les visiteurs bas-rhinois s'adaptent probablement à la fréquentation accrue du cœur de métropole en période de marché de Noël. Ils évitent, lorsqu'ils le peuvent, de venir pendant cette période pour des motifs de la vie quotidienne (démarches administratives, soins) qui peuvent être remis à plus tard. Ceux qui viennent visiter le marché de Noël semblent privilégier des jours moins fréquentés que le samedi, comme le mercredi et le dimanche.

L'ouverture prolongée en 2024, quel impact ?

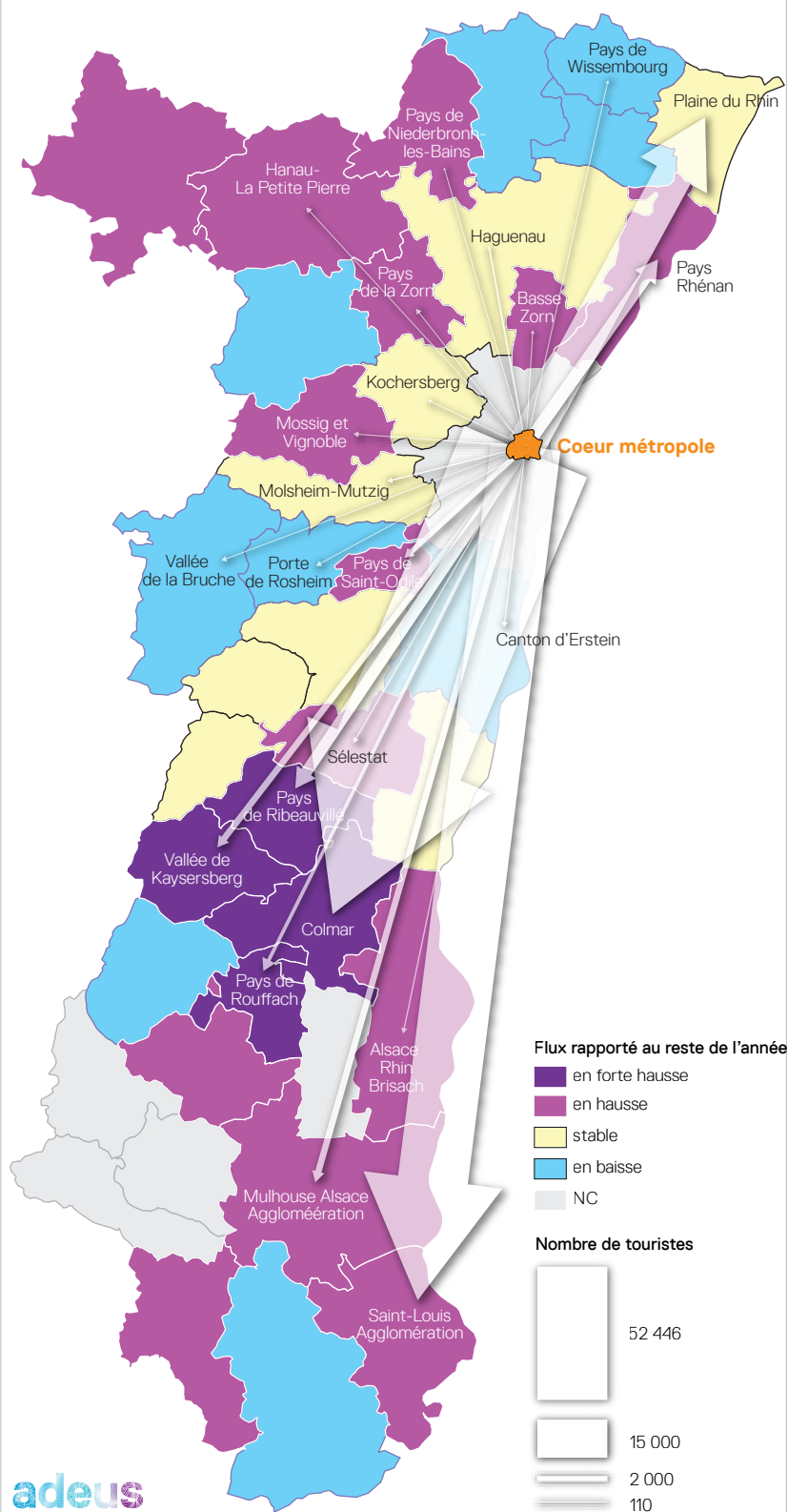
En 2024, le marché de Noël a été prolongé jusqu'au vendredi 27 décembre, du fait d'une ouverture plus tardive par rapport aux éditions précédentes, en lien avec les commémorations du 80^e anniversaire de la libération de Strasbourg. Pour les journées des 25, 26 et 27 décembre 2024, on observe, dans le cœur de métropole, une dynamique de fréquentation forte, dans la continuité de la semaine précédente, avec des visiteurs occasionnels plus nombreux que ceux habituellement présents.

Un rayonnement du marché de Noël à l'échelle alsacienne

Si le marché de Noël renforce le rayonnement de la métropole strasbourgeoise en attirant de nombreux visiteurs, il bénéficie également à un territoire plus vaste à l'échelle régionale.

En effet, durant la période d'ouverture du marché de Noël de Strasbourg, on observe une hausse des mobilités touristiques et une diffusion des flux de visiteurs depuis l'Eurométropole de Strasbourg vers d'autres sites touristiques régionaux qui proposent également, pour la plupart, des événements en lien avec Noël. Ainsi, par exemple, un visiteur séjournant dans la métropole strasbourgeoise pour visiter le marché de Noël, pourra compléter son séjour par une excursion au marché de Noël de Colmar le lendemain et à la Cité du Train de Mulhouse le surlendemain.

**FLUX DE TOURISTES DU CŒUR DE MÉTROPOLE
VERS LES EPCI ALSACIENS DURANT LE MARCHÉ DE NOËL**



adeus

Réalisation Adeus, avril 2026
Source : Orange Flux Vision, 2023-2024

Conclusion et enjeux

L'analyse de la fréquentation quotidienne de l'Eurométropole de Strasbourg et son cœur de métropole met en lumière l'attractivité multidimensionnelle de la métropole strasbourgeoise, au-delà de sa seule fonction résidentielle. Pôle d'emploi, d'enseignement supérieur, d'équipements et de services, la métropole exerce une influence marquée sur les territoires voisins, à l'échelle régionale. Elle souligne également la forte dimension rhénane et européenne de la métropole strasbourgeoise ainsi que son rayonnement à l'échelle internationale, qui la distingue d'autres métropoles françaises.

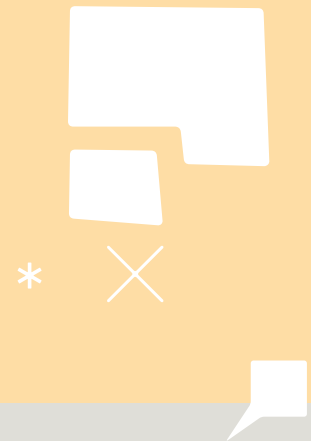
Plus spécifiquement, l'analyse de la fréquentation en période de marché de Noël apporte un éclairage complémentaire sur une variation d'intensité d'un phénomène métropolitain : le rayonnement intense du cœur de métropole durant cette période. À titre d'exemple, lors des éditions 2023 et 2024, plus de 450 000 visites ont été enregistrées dans le cœur de métropole au cours de l'avant-dernier samedi d'ouverture. Il s'agit, pour 2023 et 2024, du jour le plus fréquenté de l'année, avec une population du cœur de métropole multipliée par plus de quatre. Si l'analyse

de la fréquentation contribue à mesurer l'afflux de visiteurs durant le marché de Noël, elle permet également de mieux comprendre qui sont les visiteurs qui constituent la clientèle du marché de Noël et quelles sont leurs pratiques spécifiques.

La connaissance précise de la fréquentation lors de ce type d'évènement est une information importante pour les collectivités, leur permettant de mieux calibrer les services publics sur le territoire en fonction de la population réellement présente, notamment en matière de transport, d'approvisionnement en eau et en énergie, ou encore pour le traitement des eaux usées et la gestion des déchets.

Cette analyse de la fréquentation a été possible grâce à l'éclairage offert par les données mobiles. Celles-ci viennent compléter les sources de données traditionnelles (enquêtes de l'Adeus, comptages, données statistiques) et permettent ainsi de suivre l'évolution de la fréquentation pour des périodes spécifiques, par exemple le week-end, durant les vacances scolaires ou encore lors d'évènements. Elles apportent également

des informations sur le profil des visiteurs et leurs pratiques. Enfin, elles permettent de quantifier la fréquentation des visiteurs occasionnels et non-résidents, ces profils échappant généralement aux outils traditionnels (données statistiques) et dispositifs classiques d'enquête.



Pour aller plus loin :

- *Les derniers chiffres sur la mobilité - janvier 2026*, Observatoire des mobilités, Adeus, janvier 2026 <https://www.adeus.org/publications/les-derniers-chiffres-sur-la-mobilite/>
- *Coopérer pour un tourisme durable : une analyse des mobilités de loisirs*, Note de l'Adeus n°352, décembre 2025 <https://www.adeus.org/publications/cooperer-pour-un-tourisme-durable-une-analyse-des-mobilites-de-loisirs/>
- *Centre de Strasbourg : Enjeux d'un cœur de métropole*, Note de l'Adeus n°183, novembre 2015 <https://www.adeus.org/publications/centre-de-strasbourg-enjeux-dun-coeur-de-metropole/>



L'agence
d'urbanisme
de Strasbourg
Rhin supérieur

Directeur de publication : **Pierre Laplane, directeur général**
Responsable éditorial : **Yves Gendron, directeur général adjoint**
Équipe projet : **Amandine Ziegelmeier** (responsable du livrable),
Marie-Axelle Borde (cheffe de projet), **Eddy Moubogha, Benoit Vimbart, David Marx, Hyacinthe Blaise**
PP 2025 - N° projet : **4.1.4**
Photos et mise en page : **Jean Isenmann**
© Adeus - Numéro ISSN 2109-0149
Notes et actualités de l'urbanisme sont consultables sur le site de l'Adeus www.adeus.org