

Emploi 360° : un projet territorial inscrit dans la programmation INTERREG V

Une volonté partagée de développer l'emploi transfrontalier

Le projet « Emploi 360° » a été lancé suite au constat des acteurs de l'emploi de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau d'un manque de connaissance des français sur les opportunités et les conditions de travail en Allemagne. Pourtant, le marché allemand est demandeur de travailleurs et le taux de chômage est élevé sur le bassin strasbourgeois. Il existe donc une potentielle adéquation entre l'offre et le besoin en compétences de ces deux territoires.

Trois grands objectifs ont ainsi été définis :

- Développer la communication sur les opportunités d'emploi du marché allemand ;
- Mobiliser les candidats français, particulièrement les jeunes, avec la création de trois emplois de référents transfrontaliers dans les Missions locales ;
- Développer un réseau de référents, notamment dans les quartiers prioritaires, afin de multiplier les relais d'information pour l'emploi en Allemagne.

Le programme européen INTERREG

Ce projet a été mis en place dans le cadre du programme européen INTERREG, qui a été lancé en 1989 et qui en est à sa cinquième génération (période 2014-2020).

L'objectif de ce programme est de promouvoir la coopération entre les régions européennes. Son pilotage a été délégué aux régions, et de nombreux projets ont ainsi pu être déclinés à l'échelle du Rhin Supérieur.

La programmation INTERREG V Rhin Supérieur vise l'atteinte de douze objectifs spécifiques, notamment « augmenter l'emploi transfrontalier dans le Rhin Supérieur ».

« Réussir sans frontière » dans l'Eurodistrict

Le projet « Emploi 360° » est une déclinaison à l'échelle territoriale du projet INTERREG « Réussir sans frontière » porté par la Région Grand Est. Celui-ci permet à 33 partenaires français et allemands de se coordonner dans les domaines de l'emploi et de la formation pour permettre une meilleure insertion sur le marché de l'emploi dans le Rhin Supérieur.



Le projet « Emploi 360° » a été porté par la Maison de l'Emploi de Strasbourg et copiloté avec l'Agentur für Arbeit, Pôle Emploi et l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau.

Partenaires du projet : Mission locale de Strasbourg, Mission locale de Schiltigheim, Eurométropole de Strasbourg, ADEUS, Ville de Kehl, Conseil Départemental du Bas-Rhin, Région Grand Est, Berufliche Schulen de Kehl, Wirtschaftsregion Ortenau, etc.

Budget : 1 700 000 €, dont 50 % du FEDER

Un objectif : promouvoir l'emploi transfrontalier

Le développement d'un réseau d'acteurs de l'emploi transfrontalier

Ce projet a été l'occasion de mettre en réseau tous les acteurs de l'emploi transfrontalier, à savoir : la Maison de l'Emploi, Pôle Emploi, les Missions locales, le Service de placement transfrontalier (SPT) et de nombreuses associations œuvrant dans le secteur de l'emploi, de la réinsertion professionnelle et de la formation (École de la 2ème chance, EPIDE!...). Ce réseau réunissait, fin 2018, plus de 40 personnes.

Les représentants de ces organismes se sont retrouvés à l'occasion de rencontres régulières afin de partager leurs informations, mutualiser leurs connaissances et se former. Ils sont ainsi devenus des « relais de proximité Emploi 360° » au sein de leurs différentes structures, en capacité d'accompagner leur public vers la recherche d'un emploi en Allemagne.

Lors des réunions du réseau, des points réguliers ont été faits par le SPT sur son actualité et les offres d'emplois dans l'Ortenau. Cette intégration du SPT a permis d'augmenter la fréquentation de cet organisme et a débouché sur la création de nouveaux postes.

Plus largement, ce réseau a permis une meilleure identification par chacun des différents membres et une dynamique partenariale, qui a vocation à perdurer au-delà du projet INTERREG.

Ces rencontres du réseau ont aussi permis de partager régulièrement l'information autour de l'avancée du programme « Emploi 360° » et d'élargir la discussion à des sujets connexes : les problèmes de mobilité transfrontalière (mise en place de covoiturage avec l'association Mobilex), les offres de formation en langue allemande proposées par le Groupement d'établissements de l'éducation nationale (GRETA) et l'Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes (AFPA), etc.

La mise en place de référents au sein des Missions locales

Trois postes ont été créés dans les Missions locales (deux pour la zone de Strasbourg, un pour celle de Schiltigheim) pour favoriser la sensibilisation à l'emploi transfrontalier auprès des moins de 25 ans. Ils avaient également pour objectif, avec la Maison de l'Emploi, de fédérer le réseau des acteurs de l'emploi transfrontalier.

Un enjeu de communication vis-à-vis du grand public

Plusieurs événements ont été organisés par la Maison de l'Emploi pour informer la population sur l'emploi dans l'Ortenau :

- Conférences de presse ;
- Habillage du tramway transfrontalier de la CTS aux couleurs du projet pendant 20 mois ;
- Réunions d'information collectives, où étaient présentés le marché de l'emploi allemand et les formations « Parcours sur mesure » (voir ci-après) ;
- Diffusion d'affiches et de flyers, notamment auprès de tous les partenaires du projet ;
- Réalisation d'une vidéo de témoignages de travailleurs frontaliers et d'employeurs allemands ;
- Stand à la Foire européenne de Strasbourg.

1. Établissement pour l'insertion dans l'emploi.

La création de supports de communication

La brochure « Top 10 des secteurs qui recrutent dans l'Ortenau », réalisée avec l'ADEUS en 2016, a été diffusée sur le bassin d'emploi strasbourgeois à environ 15 000 exemplaires pour communiquer sur l'emploi transfrontalier. Cette brochure présente pour chaque secteur les postes potentiels, les possibilités d'évolution, le niveau de langue nécessaire en allemand. Elle est illustrée par des témoignages de personnes travaillant dans l'Ortenau.

L'ADEUS a également participé à la réalisation des « Wanted » : il s'agissait de recenser des offres d'emploi dans l'Ortenau, de les traduire et de les diffuser à tous les membres du réseau « emploi transfrontalier ». Les offres sélectionnées, en partenariat avec l'Agence allemande pour l'emploi, étaient essentiellement à destination d'un public peu qualifié, correspondant au cœur de cible du projet. Elles concernaient à chaque fois un territoire spécifique de l'Ortenau : Kehl, Lahr, Offenbourg ou Achem/Oberkirch.

Les « parcours sur mesure »

La création des « parcours sur mesure » avait pour objectif de répondre aux besoins du public qui ne parlait pas ou peu allemand et n'avait pas accès aux offres d'emploi dans l'Ortenau. Jusqu'à la création de ces parcours, ces personnes n'avaient pas de possibilité d'accéder à l'apprentissage de la langue allemande avec des structures publiques.

SUPPORTS DE COMMUNICATION DU PROJET



Source : Maison de l'Emploi, ADEUS

Un accompagnement spécifique pour dépasser les barrières culturelles

Au-delà des cours de langue (environ 150 heures sur cinq semaines) financés par la Région Grand Est, le « parcours sur mesure » a proposé toute une série de services aux personnes formées : visites d'entreprises allemandes et du SPT, ateliers sur la culture et les spécificités allemandes, préparation de curriculum vitae et de lettres de motivation en allemand, préparation aux entretiens d'embauche.

Quatre « parcours sur mesure » mis en place en deux ans

Le premier « parcours sur mesure », qui a démarré en avril 2017, a réuni 24 personnes. Les trois suivants, lancés en octobre 2017, mai 2018 et octobre 2018, ont réuni chacun 36 personnes (par groupes de 12). Ces formations se sont déroulées à Strasbourg et Erstein. Pour chaque groupe, quatre formateurs du GRETA² étaient mobilisés pour les cours de langue.

L'ADEUS a suivi les bénéficiaires de ces « parcours sur mesure » au travers d'enquêtes en début et fin de formation. Le bilan qui suit découle de ce suivi et d'entretiens avec les différents acteurs du projet.

Quatre candidats sur cinq titulaires au mieux d'un bac

Sur ces quatre parcours, environ deux tiers des personnes avaient moins de 25 ans et 80 % avaient au maximum le niveau bac.

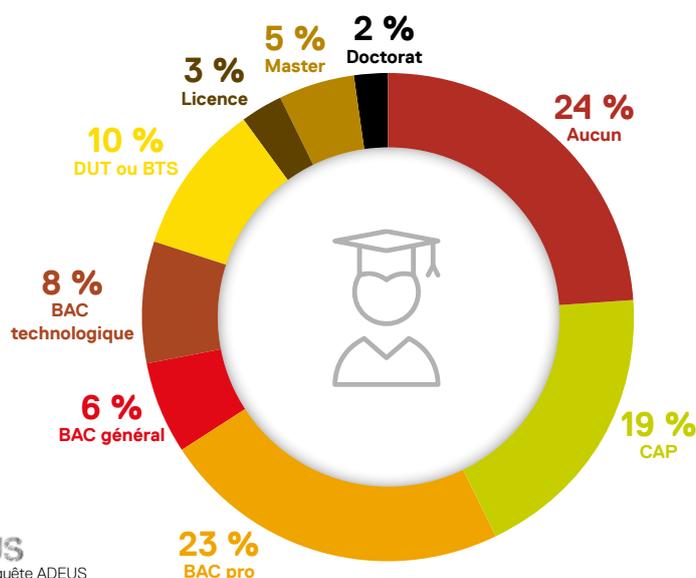
Les raisons ayant poussé ces personnes à rechercher un travail en Allemagne sont assez variées : plus d'un tiers exprime des difficultés à trouver un emploi en France et le souhait de trouver un contrat à durée indéterminée.

Près de la moitié évoque les perspectives d'évolution professionnelle, la découverte d'une nouvelle culture et les salaires plus intéressants.

Avant de suivre le « parcours sur mesure », les difficultés évoquées par les candidats dans leur recherche d'emploi en Allemagne sont principalement la barrière de la langue (80 %) et le fait de ne pas savoir à qui s'adresser (48 %). La démarche « Parcours sur mesure » répond donc bien à ces deux difficultés principales.

La barrière de la langue est d'autant plus compréhensible que la grande majorité de ces personnes avait peu ou pas de connaissances en allemand en début de formation.

NIVEAU D'ÉTUDES DES CANDIDATS AYANT SUIVI LE « PARCOURS SUR MESURE »



ADEUS
Source : Enquête ADEUS

2. Groupement d'établissements publics locaux d'enseignement qui organise des actions de formation continue pour adultes.

Des emplois en Allemagne... et en France

À la suite de ces formations, un certain nombre de candidats ont pu trouver un emploi en Allemagne, notamment chez les deux « locomotives » de l'emploi transfrontalier, Zalando et Europa Park, mais aussi dans l'industrie, où de nombreux postes sont à pourvoir.

D'autres personnes ont trouvé un emploi en France. Le « parcours sur mesure » les y a aidé pour certains, en leur permettant d'améliorer leur niveau en allemand et de postuler ainsi à des emplois dans l'hôtellerie ou la vente.

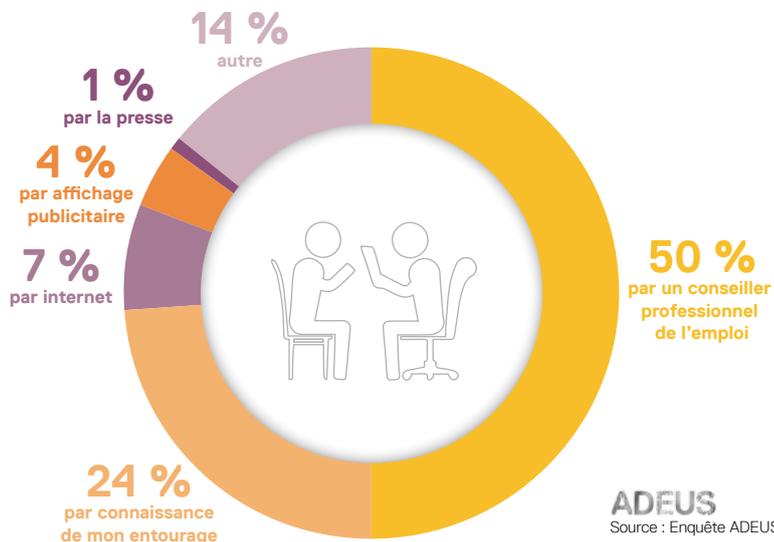
De manière générale, les référents « Emploi 360° » ayant suivi les candidats soulignent l'impact positif de cette formation sur leur réinsertion professionnelle et sur leur motivation.

Un quart des personnes a ainsi décidé de poursuivre sur une nouvelle formation en langue allemande ou une formation technique en Allemagne.

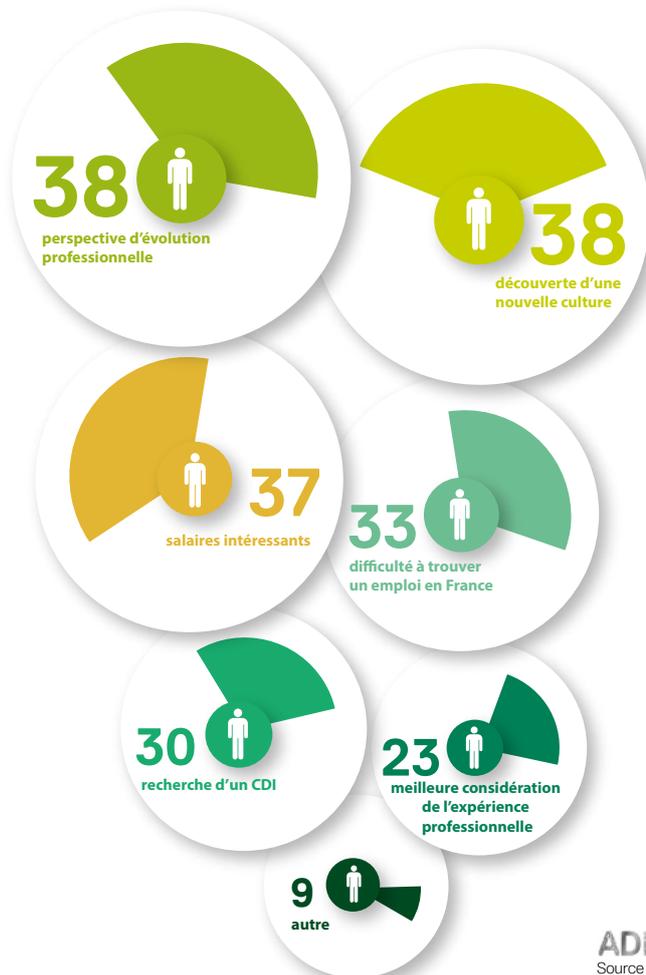
Selon les trois référents des Missions locales, les objectifs INTERREG ont été atteints. Au-delà des progrès en allemand (au moins un niveau gagné pour chaque personne par rapport au CECRL³), ce programme a permis aux participants d'être redynamisés, resocialisés et de reprendre confiance en eux.

3. Cadre européen commun de référence pour les langues.

COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI EN ALLEMAGNE ?



QU'EST-CE QUI VOUS A DÉCIDÉ À RECHERCHER UN EMPLOI EN ALLEMAGNE ?



Une formation appréciée

L'évaluation de la formation par les demandeurs d'emploi a montré plutôt une satisfaction assez globale, que ce soit par rapport aux cours de langue (89 % plutôt ou parfaitement satisfaits), à la qualité d'écoute des conseillers (81 %), à l'appui dans la recherche d'emploi (64 %) ou à la prise en compte personnalisée de la situation (61 %).

Des améliorations possibles

Chaque « parcours sur mesure » a été l'occasion d'un bilan pour améliorer le suivant.

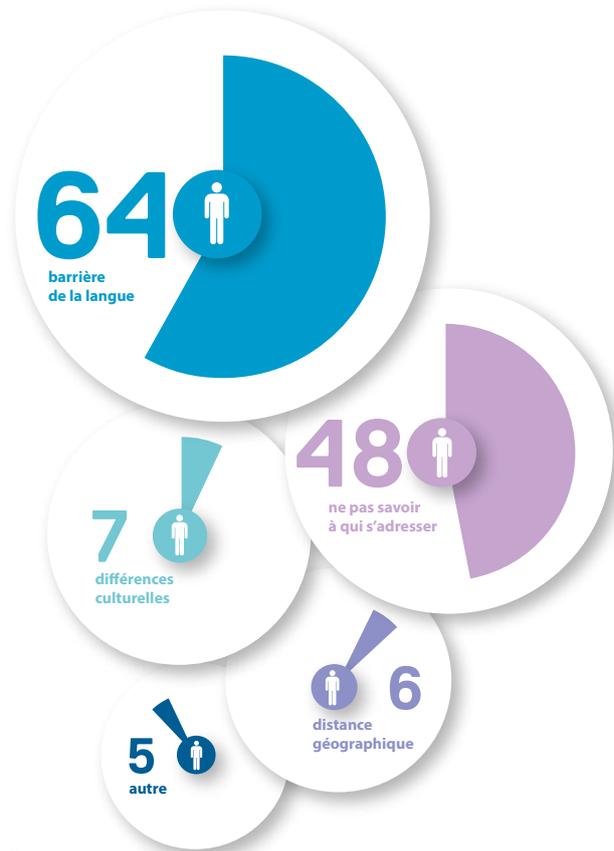
Toutefois, il demeure un certain décalage entre le niveau de langue attendu par les entreprises allemandes et le niveau en fin de formation. Un perfectionnement en allemand est généralement nécessaire pour une insertion professionnelle durable en Allemagne.

Par ailleurs, l'Allemagne ne reconnaît pas les bacs professionnels et, pour certains emplois, dans l'industrie notamment, il est nécessaire de suivre une formation allemande avant de pouvoir travailler.



Agentur für Arbeit (Agence pour l'emploi), Kehl. Source : Michael Bode

QU'EST-CE QUI VOUS SEMBLAIT DIFFICILE DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI EN ALLEMAGNE ?



ADEUS
Source : Enquête ADEUS

QU'AVEZ-VOUS PENSÉ DE VOTRE ACCOMPAGNEMENT POUR VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALLEMAGNE ?

	Pas du tout adapté	Plutôt pas adapté	Plutôt adapté	Parfaitement adapté
Cours d'allemand	0 %	11 %	67 %	22 %
Appui dans votre recherche d'emploi en Allemagne	11 %	25 %	47 %	17 %
Qualité d'écoute de votre conseiller	11 %	8 %	50 %	31 %
Prise en compte personnalisée de votre situation	17 %	22 %	42 %	19 %

Source : Enquête ADEUS

Une coopération transfrontalière renforcée en matière d'emploi

Déployé sur trois ans, le projet « Emploi 360° » a permis de chercher les synergies pour une relation gagnant-gagnant entre les territoires de Strasbourg et de l'Ortenau. Il a mis en exergue la complexité de cette coopération, due principalement à la barrière de la langue.

Au sein de ce programme, le développement des « parcours sur mesure » a permis de répondre à un manque sur le territoire puisqu'il n'y avait pas de formation en langue adaptée aux débutants ou aux « faux débutants ». Le projet a notamment permis de réinsérer des personnes, souvent peu qualifiées, dans le monde du travail.

Un nouveau réseau de l'emploi transfrontalier a émergé dans le cadre de ce projet, lequel a vocation à être pérennisé afin de poursuivre et développer, de la manière la plus optimale, la coopération entre acteurs.

L'enjeu pour les bassins d'emploi de Strasbourg et de l'Ortenau est de rester interconnecté. Par exemple, les entreprises allemandes ont besoin de main-d'œuvre alors que le taux de chômage, particulièrement des jeunes, reste élevé côté français.

Les objectifs du programme pourront être consolidés et poursuivis grâce au nouveau programme INTERREG territorial sur l'emploi et la qualification, nommé « Tremplin sur le Rhin ». Porté par la Maison de l'Emploi, celui-ci œuvrera de 2019 à 2021, avec ses onze partenaires dont l'Agentur für Arbeit d'Offenbourg, Pôle Emploi, la CCI Alsace Eurométropole et la Région Grand Est, à améliorer la fluidité du marché du travail transfrontalier.

Pour aller plus loin :

[Grand Est : emploi et sphères économiques. Quelles logiques de spatialisation ?](#),

Les notes de l'ADEUS n° 274, décembre 2018

[Métiers en tension, métiers émergents : identifier les besoins du territoire](#),

Les notes de l'ADEUS n° 264, septembre 2018

[Ports de Strasbourg et de Kehl - Diagnostic emploi et RH des zones industrielles portuaires \(démarche GPECT\)](#),

ADEUS, septembre 2014



Fonds européen de
développement régional (FEDER)
Europäischer Fonds für regionale
Entwicklung (EFRE)



L'Agence
de Développement
et d'Urbanisme
de l'Agglomération
Strasbourgeoise

Directrice de publication : **Anne Pons**,
Directrice générale de l'ADEUS
Équipe projet : **Marie Balick (cheffe de projet)**,
Nicolas Prachazal (responsable de livrable),
Christel Estragnat, **Janine Ruf**, **Nathalie Griebel**
PTP 2018 - N° projet : **1.4.5.1**
Mise en page : **Anne-Laure Carré**
© ADEUS - Numéro ISSN 2109-0149
Notes et actualités de l'urbanisme sont consultables
sur le site de l'ADEUS www.adeus.org