

REVUE DE PRESSE ÉCONOMIQUE :

FAITS MARQUANTS

SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012

29

NOVEMBRE 2012


 ÉCONOMIE


Implantations et créations d'entreprises

La direction du groupe BDR Thermea, qui chapeaute **De Dietrich** et **Baxi France**, a annoncé la fermeture, d'ici deux ans, de l'usine de chaudières Baxi de Villeneuve Saint-Germain (Aisne), qui emploie actuellement 140 personnes. L'activité du site pourrait être transférée au sein de l'usine De Dietrich, en Alsace. De Dietrich Thermique a son siège à Mertzwiller, dans le Bas-Rhin.

Après six mois d'ouverture, **Roppenheim The Style Outlets** affiche un bilan positif, avec une fréquentation de 15 % supérieure à ses objectifs. Le centre verra d'ici fin 2012 l'ouverture de six nouvelles enseignes : **Benetton**, **Karl Marc John**, **Abro**, **Samsonite**, **Les Néréides** et **La Fiancée du Mékong**. Quelque 600 emplois ont déjà vu le jour et 150 supplémentaires seront créés dans les boutiques en 2013.

Le fabricant d'engins de chantier **Liebherr** a obtenu l'autorisation du conseil municipal de Colmar d'implanter

une usine de montage de moteurs sur la zone industrielle de l'aérodrome. Cette troisième usine colmarienne, exploitée par sa filiale Liebherr Component, sera implantée sur un terrain de plus de 50 000 m² et dotée de 20 000 m² de bâtiments. Le site démarrera son activité au plus tôt en 2015. Le projet mobilise un investissement de 80 M€. Liebherr Component verra ses effectifs passer de 19 à 130 salariés, une fois l'usine en service.

Basée à Colmar, la société **Scapalsace** gère les achats et la logistique de distribution des magasins E. Leclerc sur le Grand Est. Mi-octobre, elle a posé la première pierre de son futur centre automatisé de traitement de commandes et de préparation des expéditions sur la zone d'activités de Niederhergheim. Il s'agira d'un bâtiment d'une surface de 30 000 m². Les travaux ont débuté en août 2012 et mobilisent de nombreuses entreprises alsaciennes. L'ouverture du site est programmée pour avril 2014, avec la création de 95 emplois à la clé.

Entreprises en difficulté

Les salariés de **Sanofi**, qui possède plusieurs sites en Alsace, se sont lancés dans une bataille juridique contre le plan de réorganisation annoncé par le groupe pharmaceutique. Sanofi prévoit de supprimer 914 postes d'ici 2015, mais selon les syndicats ce plan toucherait en fait plus de 2 500 personnes.

Le groupe **Lohr Industrie** a annoncé en septembre un plan social à ses 630 salariés. Spécialisée dans les systèmes de transport, la société est victime d'une forte baisse des commandes. De 150 à 200 suppressions d'emplois sont attendues.

L&L Products envisage de supprimer une centaine d'emplois sur 250 sur son site d'Altorf. Ce fournisseur de solutions acoustiques et de renforcements structurels pour l'industrie automobile projette en effet d'externaliser une partie de sa production et de ses services administratifs, pour accroître sa compétitivité.

Vie des entreprises

Le groupe **Altia KDI** (ex Caddie), a vendu son site de production portugais pour rapatrier l'ensemble de sa fabrication en Alsace, à Drusenheim et à Schiltigheim, où il emploie désormais 400 personnes. Un nouveau bâtiment de 10 000 m² sera construit à Drusenheim. L'investissement représente un total de 15 M€.

Basé à Strasbourg et bien implanté sur le nord-est de l'Hexagone, le groupe **Heppner** a fait l'acquisition en août dernier de la société de messagerie K Trans, basé à Saint-Etienne. La société revendique environ 1 000 expéditions ainsi que 600 arrivées par jour pour la distribution des départements 42 et 43. Elle emploie 65 salariés et affiche un CA de 11 M€ pour l'exercice 2011.

La PME **Celtic**, qui produit de l'eau minérale, a conclu un accord de distribution avec un entrepreneur chinois afin de vendre de deux à trois millions

de bouteilles par an en Chine. Celtic, qui produit 20 millions de bouteilles à Niederbronn-les-Bains, réalise déjà 60 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. Celtic devrait par ailleurs aider cet entrepreneur à créer sa propre ligne d'embouteillage locale.

Reprise par Alstom et le FSI auprès de l'Alsacien Lohr Industries, l'activité Translohr, rebaptisée **New Translohr** continuera de se développer à Duppigheim. L'entreprise de 191 salariés bénéficie d'une charge de travail satisfaisante jusqu'à fin 2014. La société projette 20 à 25 recrutements en 2013, après la dizaine d'embauches réalisée récemment.

Investissements

La **Fonderie de Niederbronn** a inauguré un nouveau centre d'usinage qui lui permettra de fabriquer des pièces de fonte pesant jusqu'à 750 kilos. Avec cet investissement de 10,2 M€ qui a nécessité un an de travaux, l'entreprise espère trouver de nouveaux marchés afin de compenser celui des chaudières en fonte, en perte de vitesse.

Le groupe américain de chimie **Dow**, installé à Drusenheim, a investi 10 M€ dans une nouvelle unité de formulation de produits phytopharmaceutiques. Dans le même temps, l'entreprise a procédé à l'extension de ses laboratoires de recherche. Ces nouveaux équipements portent à « plus de 25 M€ les investissements du groupe dans de nouvelles capacités de production en 2011 et 2012 en France », a déclaré Ramon Melgarejo, président de Dow France.

Centre de distribution de pièces de rechange du fabricant alsacien de machines agricoles Kuhn, **Kuhn Parts** emploie 70 personnes et dispose d'une superficie couverte de 20 000 m² à Monswiller. L'entreprise va investir 6,2 M€ pour la création de 6 000 m² supplémentaires d'ici le mois de mars.

Constellium, le leader mondial des produits aluminium à haute valeur ajoutée, a investi 13 M€ dans son usine de Neuf-Brisach afin de remplacer un four. L'industriel anticipe ainsi une hausse de ses volumes sur les quatre ans à venir, principalement sur le marché de la carrosserie automobile.

Implication dans le développement durable

A Strasbourg, les autocaristes alsaciens **Roger, CTBR, Metro Cars, Schmitt** et **LK Voyages Lucien Kunegel** ont signé une charte d'engagement volontaire pour la réduction des émissions de CO² avec l'Etat et l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe). Ces entreprises exploitent un parc global de près de 370 véhicules. Elles rejoignent les 18 sociétés de transport de marchandises ayant déjà souscrit à une charte similaire en Alsace.

L'usine **Mars Chocolat France** de Haguenau a fait appel à **Sita** et à **Cofely Services** pour trouver une alternative à sa production de chaleur assurée à ce jour par des chaudières gaz. Le site sera relié à partir de 2013 au réseau de chaleur vapeur du centre de valorisation énergétique du Smitom, ce qui permettra de fournir 90 % des besoins de vapeur de l'usine et évitera le rejet annuel de près de 8 700 tonnes de CO², ainsi que la réduction de 60 % de ses émissions de gaz à effet de serre. Sita et Cofely Services supporteront conjointement le coût de l'investissement, estimé à 4,5 M€. L'Ademe contribuera à hauteur de 1,4 M€ à travers le Fonds Chaleur.



L'Agence
de Développement
et d'Urbanisme
de l'Agglomération
Strasbourgeoise

Directrice de publication : **Anne Pons**,
Directrice générale de l'ADEUS
Equipe projet : **Nicolas Prachazal (chef de projet)**,
Colette Koenig
Mise en page et photo : **Jean Isenmann**
© ADEUS - Numéro ISSN : 2110-5332

Les notes et actualités de l'urbanisme sont consultables sur le site de l'ADEUS www.adeus.org